

KLAVERTJE 4

● Klavertje 4 is niet alleen de naam van het nog te ontwikkelen agribusiness- en logistiek gebied nabij Venlo, maar wordt ook de steeds weer terugkerende vorm in het ruimtelijk ontwerp. De belangrijkste centrale verkeersader, Greenportlane, wordt een soort tak waar-

aan klavertje 4-vormige bedrijventerreinen liggen. Rondom de klavertjes liggen de wegen. Tussen de 'blaadjes' kan geparkeerd worden en is ruimte voor biologische waterzuivering.

● Klavertje 4 is een gebied van ruim 5000 hectare (tien-

duizend voetbalvelden) en is begonnen als een samenvoeging van vier projecten: de uitbreiding van het Freshpark, Greenpark/Trade-park Noord en de tuinbouwgebieden Siberië en Californië.



Pierre Sommer:

„Mensen moeten er in geloven. Als de gebroeders Wright begin vorige eeuw niet hadden geloofd in de mogelijkheden om te vliegen, dan waren we niet gaan vliegen.”

Geloven in hoogvlieger

Grootse plannen onder de rook van Venlo.

Klavertje 4/Greenport moet een mondiale topper worden in de agribusiness. Directeur Pierre Sommer heeft begrip voor enige koudwatervrees, maar legt liever de nadruk op trots en geloof in eigen kunnen.

door Paul van der Steen

Dinsdagavond dineren met minister-president Balkenende. Woensdagavond huifkartocht met omwonenden. Donderdagavond een voorlichtingsavond voor lokale en regionale bestuurders en politici. Directeur zijn van Klavertje 4/Greenport is op dit moment meer dan een dagtaak. Pierre Sommer lijdt er niet onder. Integendeel, hij maakt de geesten graag rijp voor de grootse plannen die er bestaan voor de ruime omgeving rondom de kruising van A73 en A67. Het gebied, nu al sterk in agribusiness en logistiek, moet de komende jaren worden uitgebouwd tot een internationale topper in die sectoren. De Floriade 2012 kan daarbij mooi als uithangbord dienen. De maten van Klavertje 4 zijn even onbescheiden als de ambities: de te ontwikkelen greenport heeft de afmetingen van de Tweede Maasvlakte in de Rotterdamse haven.

De term 'geesten rijp maken' suggereert misschien iets te veel dat er nog nauwelijks medestanders zijn. Terwijl, volgens Sommer, de eensgezindheid juist ongekend groot is. Bedrijfsleven, gemeenten, provincie en Rijk zijn tot de conclusie gekomen dat ze niet elk afzonderlijk het wiel moeten gaan uitvinden, maar dat ze de schouders moeten zetten onder een gezamenlijk masterplan en investeringsprogramma. „Maar belangentegenstellingen zijn onontkoombaar. Waar het om gaat, is die belangen te sorteren, te kwalificeren en te hanteren. De trein moet blijven rijden.” Veel komt ook aan op een goede mentaliteit, gelooft Sommer. „Mensen moeten geloven in een toekomstbeeld. Alleen dan kan het ook werkelijkheid worden. Als de gebroeders Wright begin vorige eeuw niet hadden geloofd in de mogelijkheden om te vliegen, dan



Pierre Sommer, directeur van Klavertje 4/Greenport kan vanaf het dak van zijn kantoor het te ontwikkelen gebied zien.

foto Harry Heuts

waren we niet gaan vliegen.” Juist daarom investeert hij zoveel in gesprekken met alle mogelijke betrokkenen.

Voor Sommer (53) betekent het directeurschap een terugkeer naar Limburg. Hij groeide op in een Heerlens ondernemersgezin (vader had zijn wortels in het Noord-Limburgse), verliet de provincie voor een universitaire studie om daarna door het hele land en de rest van de wereld een hele reeks verschillende functies te bekleden. Sommer, opgeleid als jurist en bestuurskundige, werkte voor de Vereniging van Kamer van Koophandels, als wetenschappelijk medewerker op de universiteit, als advocaat, als consultant en als directeur. De omvang en ambitie van het Greenport-project spraken hem aan. Limburg is ook nooit helemaal weg geweest. De lessen van de mijnsluitingen hebben hun sporen nagelaten, realiseert Sommer zich, als hij

achteraf nagaat wat hem in zijn dertig jaar lange loopbaan heeft gedreven. „Het hebben van perspectief, van goede bedrijvigheid, van een goed leefmilieu draagt wezenlijk bij aan het geluk en welzijn van mensen.”

De directeur, die graag en veel gebruik maakt van beeldspraak, trekt een vergelijking met de wielrennerij. „Daar heb je koplopers, een peloton en achterblijvers. Wil je als Klavertje 4/Greenport bij de top horen, dan zul je je moeten onderscheiden. De consequente toepassing van het cradle-to-cradle-principe (gebruik van te recyclen of af te breken materialen) zal helpen om het merk op de kaart te zetten. Het gaat, gelooft Sommer, ook niet alleen om voor de hand liggende factoren als de juiste kassen en rijke grond. „De agribusiness is een kennisintensieve bedrijvigheid. Dat betekent dat je op een hoogwaardige manier bezig moet zijn met de ont-

wikkeling van producten.” Om „van topper in de Nederlandse eredivisie topper in de internationale Champions League te worden” zou Greenport/Klavertje 4 een aparte NV moeten worden. Alleen op die manier zou bij de ontwikkeling van het gebied de onvermijdelijke traagheid van besluitvorming

via tal van schijven worden voorkomen. Slagkracht en snelheid, daar komt het in een wereld vol concurrentie op aan, legt Sommer uit. Hij bestrijdt dat overheden met de oprichting van een NV tegenover een machtige moloch komen te staan. „Het wordt geen plaatsvervangende overheid. Er worden geen over-

heidsbevoegdheden overgenomen. Gemeenten en provincies worden aandeelhouder en houden op die manier zeggenschap. In voorwaarden en gedragscodes kan bovendien een heleboel geregeld worden. Zonder risico is niets, maar een mens lijdt het meest van het lijden dat hij vreest.”